



RENAULT

Partenaire officiel



Disneyland® Paris et Renault renouvellent leur alliance stratégique

Marne-la-Vallée, le 19 janvier 2018 - **Disneyland® Paris et Renault annoncent le renouvellement de leur alliance stratégique en France. Cet accord renouvelé étend la relation entre les deux marques débutée en 2016 et promet un contenu encore plus riche et de nouvelles perspectives.**

Cette nouvelle histoire ouvre la voie à de nombreuses activations entre les deux marques.

Pour le premier épisode, Renault s'associe à La Saison de la Force, qui met à l'honneur l'univers *Star Wars* à Disneyland Paris, avec à la clé la chance de gagner des séjours dans la première destination touristique d'Europe.

- A l'occasion des Portes Ouvertes du mois de janvier, Renault propose du 4 au 21 janvier, dans le cadre de sa campagne de communication French Touch, la possibilité de gagner une expérience inédite et privilégiée invitant à « vivre *Star Wars* là où *Star Wars* prend vie ».
- Renault offre également depuis le 18 janvier dans une centaine de concessions un avant-goût de La Saison de la Force à travers une expérience intergalactique inédite en réalité virtuelle, qui enchantera toute la famille.

Cette collaboration magique n'est qu'une première étape et réservera encore bien des surprises...

« *Nous sommes heureux de pouvoir annoncer la poursuite de cette alliance stratégique avec Renault* » précise Francesca Romana Giancesin, Vice-Présidente Partenariats et Événements de Disneyland Paris. « *Le prolongement de cet accord illustre les passions communes de nos sociétés centrées sur la créativité, la technologie et l'expérience client* ».

Contact presse:

Thomas Cailleau - Communication Institutionnelle, Disneyland Paris
thomas.cailleau@disney.com - +33 (0)1 64 74 57 33 / +33 (0)6 65 75 64 16

A propos de Disneyland Paris

Avec plus de 320 millions de visites depuis son ouverture en 1992, Disneyland Paris est la première destination touristique d'Europe et compte plus de 15 000 salariés. Les collaborateurs exercent plus de 500 métiers différents, représentent plus de 100 nationalités et parlent 20 langues. C'est le premier employeur privé de Seine-et-Marne et le premier employeur mono-site de France. Outre ces emplois directs, Disneyland Paris contribue de façon significative au développement économique de l'ensemble de la Seine-et-Marne et de l'Île-de-France. Son activité génère en effet 55 000 emplois directs et indirects en France.

Découvrez <http://disneylandparis-news.com/>



www.facebook.com/disneylandparis



www.youtube.com/disneylandparis



<http://twitter.com/EuroDisney>

A propos de La Saison de la Force

Du 13 janvier au 25 mars 2018, La Saison de la Force permettra aux visiteurs de Disneyland Paris de se téléporter dans l'univers extraordinaire de Star Wars en se retrouvant nez à nez avec Dark Vador et les Stormtroopers, en s'envolant à vitesse lumière dans Hyperspace Mountain et Star Tours : l'Aventure Continue ou en s'émerveillant devant un spectacle grandiose, projeté sur l'architecture du Hollywood Tower Hotel.