

Disneyland® Paris renouvelle sa confiance à Segafredo Zanetti pour mettre de la magie dans ses cafés

Première destination touristique d'Europe, Disneyland® Paris a décidé de prolonger son contrat avec son partenaire officiel Segafredo Zanetti.

Cette reconduction est un véritable signe de reconnaissance de la marque qui incarne le savoir-vivre à l'italienne sur la scène internationale depuis près de 45 ans.

Cela souligne aussi la qualité d'une offre café élaborée spécifiquement pour satisfaire les exigences de la clientèle de la destination.

Le périmètre de cet accord couvre l'ensemble des points de restauration des deux Parcs Disney® et Disney® Village ainsi que les hôtels : Disneyland Hotel®, Disney's Hotel New York®, Disney's Newport Bay Club®, Disney's Hotel Cheyenne®, Disney's Sequoia Lodge®. Au total, cela représente en moyenne 15 millions de visiteurs par an, venus non seulement de la région parisienne, mais aussi de toute la France et de l'étranger.

Segafredo Zanetti a élaboré, avec ses experts baristas, pour Disneyland® Paris un mélange exclusif, offrant aux visiteurs un espresso italien à la fois riche en arôme et très équilibré, à même de satisfaire les goûts de chacun. Ainsi, 60 tonnes de café en grains sont livrées au sein de la destination chaque année. Des recettes gourmandes déclinant le café et le chocolat sont également proposées dans ses hôtels.

En tant que Partenaire Officiel Café et Chocolat chaud à Disneyland® Paris, la marque Segafredo bénéficie d'une forte visibilité à travers le resort, via une signalétique dédiée et une présence sur les menu-boards.

« Nous sommes très honorés de cette confiance renouvelée, qui témoigne de toute la confiance que Disneyland® Paris nous accorde. La prolongation de cette collaboration met en lumière la qualité de nos produits, mais aussi notre capacité à proposer une prestation globale et sur mesure à un groupe d'envergure internationale, grâce notamment à l'implication de notre division dédiée aux grands comptes. »

Nicolas Peyresblanques, PDG de Segafredo Zanetti France

“La mission de Disneyland® Paris est d'offrir l'expérience la plus qualitative à nos visiteurs afin que ce souvenir magique soit gravé à jamais dans leurs mémoires. Offrir la meilleure expérience café, en terme de produit, de service et de disponibilité fait partie intégrante de nos engagements, et pour cela, nous sommes ravis de pouvoir étendre notre partenariat avec Segafredo Zanetti, et ainsi nous assurer de continuer à satisfaire nos visiteurs en leur faisant apprécier leur boisson chaude durant leur séjour chez nous.”

Thierry Pedros, Vice President – Corporate Alliances - Disney

À propos de Disneyland® Paris

Avec 320 millions de visites depuis son ouverture en 1992, Disneyland® Paris est la première destination touristique d'Europe et compte plus de 15 000 salariés. Les collaborateurs exercent plus de 500 métiers différents, représentent plus de 100 nationalités et parlent 20 langues. C'est le premier employeur privé de Seine-et-Marne et le premier employeur mono-site de France. Outre ces emplois directs, Disneyland® Paris contribue de façon significative au développement économique de l'ensemble de la Seine-et-Marne et de l'Île-de-France. Son activité génère en effet 56 000 emplois directs et indirects en France. Pour plus d'information, merci de consulter : <http://corporate.disneylandparis.fr>. Découvrez : <http://disneylandparis-news.com/>

À propos de Segafredo Zanetti

Leader mondial de l'espresso en hors domicile, avec un chiffre d'affaires de 942 M€ et une présence dans 110 pays, Segafredo Zanetti est le seul torréfacteur à maîtriser l'ensemble de la filière, de la plantation à la tasse. En France, le groupe torréfie chaque année plus de 17 000 tonnes de café depuis sa filiale de Sotteville-lès-Rouen, certifiée ISO 9001-V2015 et IFS V6, qui occupe la 3^e place sur le marché hexagonal avec un chiffre d'affaires de 113 M€ en 2015 et environ 250 collaborateurs. En grande distribution, celle-ci commercialise les marques Segafredo, San Marco et Philtre d'Or. Sur le circuit des Cafés Hôtels et Restaurants, son espresso est présent dans plus de 3 700 établissements français, disposant d'une palette complète de produits complémentaires, ainsi que de services personnalisés. Enfin, Segafredo Zanetti a développé une expertise pointue, qui s'appuie notamment sur le travail de son centre de formation, La Scuola del Caffè, et de ses baristas, reconnus par la SCAE (Speciality Coffee Association of Europe).

www.segafredo.fr

Relations médias Segafredo Zanetti : @FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 - www.fhcom.net

emmanuelle.tienvrot@fhcom.net - frederic.henry@fhcom.net