



Communiqué de presse

Marne-la-Vallée, le 27 mars 2017

Disneyland® Paris organise ses Journées de l'Alternance les 21 et 22 avril prochains

Pour la troisième année consécutive, Disneyland® Paris consacrera deux jours au recrutement de futurs alternants. Plus de 350 postes dans l'hôtellerie, la restauration, l'animation des parcs, la vente et l'accueil ainsi que dans les métiers du siège sont à pourvoir au sein du premier employeur mono-site de France. Cette année, marquée par les 25 ans de Disneyland Paris, représente une occasion unique pour de futurs talents de participer à la magie Disney, première destination touristique d'Europe.

L'Alternance : un engagement fort pour Disneyland® Paris

Depuis que Disneyland® Paris a ouvert ses portes il y a 25 ans, de nombreux jeunes talents ont débuté leur carrière professionnelle au sein de cette institution du tourisme européen. Pour la troisième année consécutive, l'Entreprise organise les Journées de l'Alternance. Pour les candidats de nombreuses opportunités sont proposées au sein de tous les corps de métiers de Disneyland® Paris : l'hôtellerie, la vente, l'animation des parcs, l'accueil, la restauration ainsi que les métiers du siège. Ces contrats en alternance se révèlent être de véritables tremplins professionnels, plus de 30% des postes en alternance se transforment ensuite en CDD, ou même en CDI.

En Décembre 2013, Disneyland® Paris a signé un accord intergénérationnel avec les partenaires sociaux pour promouvoir notamment l'emploi des jeunes de moins de 26 ans.

L'apprentissage par le biais de l'alternance est donc un sujet qui tient particulièrement à cœur de l'entreprise.

Candidater aux Journées de l'Alternance

Afin de participer aux Journées de l'Alternance, les candidats devront au préalable s'inscrire sur le site <http://careers.disneylandparis.com/fr> avant le 19 Avril 2017. Si le profil du candidat est retenu, une invitation aux Journées de l'Alternance lui sera envoyée. Les profils ainsi identifiés seront invités à découvrir tous les métiers proposés par Disneyland® Paris lors d'une session de recrutement. Ils passeront un entretien avec un recruteur pour évaluer leur niveau linguistique, tester leurs compétences et leurs motivations. A l'issue, les postulants sélectionnés recevront un email de confirmation, afin d'engager la procédure de recrutement en alternance.

« L'alternance est un premier tremplin vers l'emploi pour les jeunes, et Disneyland Paris est convaincu de la démarche pour détecter les talents. Grâce à nos programmes de formation, nous avons les capacités de leur proposer une première expérience professionnelle, mais aussi, selon leurs aspirations, de les accompagner dans la poursuite de leur carrière chez Disneyland Paris. », explique Daniel Dreux, Vice-Président des Ressources Humaines du groupe Euro Disney.

Disneyland® Paris, une entreprise qui recrute, accompagne et développe des Talents

Le groupe Euro Disney (exploitant de Disneyland® Paris) emploie 15 000 talents, 500 corps de métiers sont exercés : des services (accueil, restauration, hôtellerie) à l'administration avec également des métiers plus inattendus tels que cascadeur ou artisan doreur...) 20 langues parlées et 100 nationalités représentées. Le groupe est le premier employeur mono-site de France, le plus important employeur privé de Seine-et-Marne et recherche des talents tout au long de l'année.

Depuis 2001, les effectifs ont augmenté d'environ 23 %. Au sein de l'entreprise, les CDI représentent 85% des emplois. Le groupe Euro Disney fidélise et accompagne ses salariés dans la construction de leur parcours professionnel. En effet, l'entreprise investit de manière significative dans la formation continue (plus de 400 000 heures de formation), et plus généralement, sur la professionnalisation des métiers du tourisme en France. Chaque salarié peut aspirer à évoluer vers un poste d'encadrement et les managers confirmés ont la possibilité de continuer à évoluer dans la hiérarchie en augmentant leurs responsabilités.

À propos du groupe Euro Disney S.C.A.

Le groupe exploite le site de Disneyland® Paris qui comprend le parc Disneyland®, le parc Walt Disney Studios®, sept hôtels à thèmes d'une capacité totale d'environ 5 800 chambres (sans tenir compte d'environ 2 300 chambres des hôtels exploités par des partenaires tiers localisés sur le site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney® Village et un golf de 27 trous. L'activité du groupe comprend également le développement d'un site de 2 230 hectares, dont la moitié reste à développer. Les actions d'Euro Disney S.C.A. sont inscrites et cotées sur NYSE Euronext Paris.

Pour postuler au casting tour : <http://careers.disneylandparis.com/fr>

Pour plus d'informations, merci de consulter : <http://corporate.disneylandparis.fr>

Découvrez <http://disneylandparis-news.com>



<http://urlz.fr/46nw>



<http://urlz.fr/46nA>



<http://urlz.fr/46nB>

#DisneyPE2017



<http://urlz.fr/46nE>

Contact Presse – Agence Insign

Mélanie Farge – melanie.farge@insign.fr - 04 69 85 81 63

Laurène Wale - laurene.wale@insign.fr - 06 65 41 24 83