



La contribution de Disneyland® Paris à l'attractivité touristique de la France réaffirmée lors de la visite du Président de la République

Marne-la-Vallée, le 25 février 2017 – Disneyland Paris a accueilli aujourd'hui le Président de la République, François Hollande, qui s'est exprimé sur son engagement à soutenir le tourisme en France et en Europe. Cette visite s'inscrit dans le cadre des célébrations du 25^{ème} anniversaire de Disneyland Paris, premier acteur touristique européen.

Le 25^{ème} anniversaire de Disneyland Paris coïncide avec les 30 ans de la signature de la Convention entre Euro Disney et les pouvoirs publics français signée en 1987. À cette occasion, Disneyland Paris a reçu la visite du Président de la République, François Hollande, au Disney's Newport Bay Club®, en présence d'Elżbieta Bieńkowska, Commissaire Européenne au Marché Intérieur et à l'Industrie.

Le Président de la République est allé à la rencontre de quelques-uns des 15 000 salariés de Disneyland Paris, premier employeur mono-site de France. Avec 500 métiers exercés, 100 nationalités et 20 langues parlées, la destination offre une grande variété de parcours et d'expériences à l'ensemble de ses salariés : 80 % de ses managers et managers seniors sont issus de la promotion interne. En 25 ans d'existence, Disneyland Paris a généré 56 000 emplois directs, indirects et induits chaque année.

La première destination touristique d'Europe accueille plus de 320 millions de visites depuis l'ouverture, dont plus de la moitié venant de l'étranger. Disneyland Paris a ainsi tenu à mettre à l'honneur des familles venues de toute l'Europe. Daniel Delcourt, Directeur Général Adjoint, Opérations, a salué personnellement ces familles, un symbole fort illustrant la place de leader touristique qu'occupe Disneyland Paris au niveau européen.

Au cours de cet événement, Catherine Powell, Présidente d'Euro Disney S.A.S., s'est exprimée sur la fidèle collaboration entre Euro Disney, les autorités françaises et les élus depuis maintenant 30 ans. François Hollande a rappelé le puissant rôle de levier que joue Disneyland Paris pour l'économie française et le rayonnement de la France dans le monde.

« La France possède des avantages compétitifs indéniables. La richesse de son patrimoine, la qualité des infrastructures ou son dynamisme culturel, sont seulement quelques un de ses atouts majeurs. Walt Disney, grand admirateur de la France, aurait été particulièrement fier de cette réussite. » confie Catherine Powell.

Le matin du 24 février, la Délégation Interministérielle au projet Euro Disney représentée par Yannick Imbert, Préfet, Secrétaire Général aux Affaires Régionales, ainsi que l'EpaMarne / EpaFrance représenté par Nicolas Ferrand, son Directeur Général ont par ailleurs présenté les résultats de l'étude de contribution touristique, économique et sociale menée par la société d'études techniques et économiques (SETEC). Cette étude souligne la contribution de la destination à l'économie française entre 1992 et 2016, avec plus de 68 milliards d'euros de valeur ajoutée et jusqu'à 56 000 emplois générés chaque année.

Leader du tourisme en France et en Europe, c'est à la Tour Eiffel, lieu iconique de la ville de Paris et de la France entière, qu'au soir du 24 février, Disneyland Paris a également dévoilé sa nouvelle campagne pour le tourisme « Paris is waiting for you. ». Cette campagne exceptionnelle imaginée par l'agence BETC a été conçue en collaboration étroite avec la Mairie de Paris, la région Ile-de-France et de nombreux acteurs du tourisme.

Résultats de l'étude de contribution

Disneyland® Paris, première destination touristique d'Europe

- Plus de 320 millions de visites depuis 1992 dont 56 % en provenance de l'étranger
- 5^{ème} pôle hôtelier en France avec 7 hôtels Disney et 9 hôtels partenaires et 8500 chambres,
- 1^{er} hub TGV de France avec 54 villes françaises et internationales desservies chaque jour.

Une forte valeur ajoutée économique

- 68 milliards d'euros de valeur ajoutée pour l'économie française en 25 ans,
- Environ 3000 fournisseurs.

Disneyland Paris, employeur français et européen de premier plan

- Jusqu'à 56 000 emplois générés chaque année depuis son ouverture,
- Parmi les 15 000 salariés, 18 % des effectifs sont originaires d'un pays européen,
- 100 nationalités, 20 langues parlées et 500 métiers

À propos de Disneyland Paris

Avec 320 millions de visites depuis son ouverture en 1992, Disneyland Paris est la première destination touristique d'Europe et compte plus de 15 000 salariés. Les collaborateurs exercent plus de 500 métiers différents, représentent plus de 100 nationalités et parlent 20 langues. C'est le premier employeur privé de Seine-et-Marne et le premier employeur mono-site de France. Outre ces emplois directs, Disneyland Paris contribue de façon significative au développement économique de l'ensemble de la Seine-et-Marne et de l'Île-de-France. Son activité génère en effet 56 000 emplois directs et indirects en France. Pour plus d'information, merci de consulter : <http://corporate.disneylandparis.fr>. Découvrez : <http://disneylandparis-news.com/>

Contact presse

Disneyland Paris
Lorraine Lenoir

Responsable Communication Institutionnelle

Lorraine.Lenoir@disney.com

Tél.: +33 (0)1 64 74 50 90