

« Paris is waiting for you », Paris n'a jamais été aussi magique !

Marne-la-Vallée, le 24 février 2017. – Disneyland® Paris, la ville de Paris et la Région Île-de-France dévoilent une campagne de promotion touristique commune mettant à l'honneur la magie de Paris et de sa Région.

Première destination touristique d'Europe, Disneyland Paris s'associe à la ville de Paris et la Région Île-de-France, pour mettre la capitale à l'honneur en présentant leur première campagne commune « Paris is waiting for you ». Des personnages célèbres de Disney comme Mickey et Minnie, invitent les visiteurs de toute l'Europe à venir découvrir la magie de Paris. Anne Hidalgo, maire de Paris, Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France, et Catherine Powell Présidente d'Euro Disney S.A.S. ont choisi la Tour Eiffel, emblème de Paris pour le monde entier, pour dévoiler officiellement cette campagne le 24 février.

L'aura de Paris et de sa région contribuent au succès de Disneyland Paris, tout comme Disneyland Paris participe à l'attractivité de l'Île-de-France en matière de tourisme : plus de la moitié des visiteurs étrangers dans les parcs Disney en profitent pour visiter à cette occasion la capitale.

Valérie Pécresse, présidente de la Région Île-de-France, a commenté « La Région Île-de-France est pleinement mobilisée pour faire revenir les touristes dans notre région. Nous avons 3 mots d'ordres : promotion de notre destination, meilleur accueil et plus de services rendus à nos visiteurs et enfin plus de sécurité. C'est un enjeu majeur d'attractivité et d'emploi pour l'Île-de-France ».

« Disneyland Paris, première destination privée d'Europe, tient une place essentielle dans l'attractivité touristique de Paris. La destination est un acteur économique majeur de notre territoire, puisqu'elle génère plus de 55.000 emplois directs, indirects et induits. Depuis le début de ma mandature, nous avons aussi développé des liens forts dans les domaines de l'action sociale et de la solidarité, avec une série d'actions qui permettent chaque année aux petits Parisiens les moins favorisés d'accéder aux loisirs. A l'occasion de ces vingt-cinq ans de partenariat, je suis heureuse de réaffirmer l'attachement de la Ville de Paris à ce parc d'attraction de renommée mondiale » a ajouté Anne Hidalgo, Maire de Paris.

« En tant que leader du tourisme en Europe, nous avons une responsabilité et une ambition partagée avec nos partenaires : celle de faire rayonner le patrimoine culturel, gastronomique et architectural de Paris et de l'Île-de-France, pour continuer à fasciner et faire rêver les touristes » a déclaré Catherine Powell, Présidente d'Euro Disney S.A.S.

Cette campagne est également le fruit d'une collaboration avec Hélène Darroze, les Galeries Lafayette et le Château de Fontainebleau, qui ont accepté de prêter leur image pour soutenir les efforts de la ville de Paris et de la Région Île-de-France, pour maintenir le niveau d'attractivité de la capitale et contribuer à son rayonnement à travers la France et l'Europe. La large diffusion de la campagne à l'échelle nationale et européenne, a été rendue possible grâce à des partenaires de renom tels que Facebook, JC Decaux, la SNCB, le Comité Régional du Tourisme ou encore Atout France.

C'est l'agence BETC, avec BETC Corporate à la manœuvre, qui a conçu cette campagne originale dans laquelle la splendeur des lieux mythiques de Paris et de sa région tels que Les Galeries Lafayette ou le Château de Fontainebleau, rencontre la féerie de l'univers Disney.

La campagne fait découvrir les lieux emblématiques de Paris et de sa région, symboles de gastronomie, de culture et d'art dans lesquels se retrouvent les personnages mythiques de l'univers Disney... La version parisienne de cette campagne européenne est visible depuis le 22 février dans différents points de Paris afin de souhaiter la bienvenue aux touristes étrangers dans la capitale. Elle sera ensuite déployée à Londres, Bruxelles, Madrid ou encore Barcelone dès le 27 février.

À travers cette campagne inédite, ce sont 25 années de liens forts avec la France que Disneyland® Paris célèbre aux côtés de la ville de Paris et de la Région Île-de-France. Un symbole fort de la solidité et la pérennité des liens qui unissent ces acteurs incontournables du tourisme en France et en Europe.

À propos de Disneyland Paris

Avec plus de 320 millions de visites depuis son ouverture en 1992, Disneyland Paris est la première destination touristique d'Europe et compte plus de 15 000 salariés. Les collaborateurs exercent plus de 500 métiers différents, représentent plus de 100 nationalités et parlent 20 langues. C'est le premier employeur privé de Seine-et-Marne et le premier employeur mono-site de France. Outre ces emplois directs, Disneyland Paris contribue de façon significative au développement économique de l'ensemble de la Seine-et-Marne et de l'Île-de-France. Son activité génère en effet 56 000 emplois directs et indirects en France.

Pour plus d'information, merci de consulter : <http://corporate.disneylandparis.fr>

Découvrez : <http://disneylandparis-news.com/>

Contacts presse

Région Ile-de-France

William Beuve-Mery

Services Presse

william.beuve-mery@iledefrance.fr

Tél : +33 (0)1 53 85 66 50

Marie de Paris

Mélanie Rigaud

Services Presse

melanie.rigaud@paris.fr

Tél : + 33 (0)1 42 76 69 23

Disneyland Paris

Lorraine Lenoir

Responsable Communication Institutionnelle

Lorraine.Lenoir@disney.com

Tél : +33 (0)1 64 74 50 90