



## Le Disney's Newport Bay Club obtient sa 4<sup>e</sup> étoile

Marne la Vallée, le 8 mars 2015 – Le plus grand hôtel de Disneyland Paris, qui est aussi le deuxième plus grand hôtel d'Europe, est monté en gamme ce mardi 8 mars en se voyant attribué une quatrième étoile. Cette distinction vient récompenser la qualité de la rénovation de l'hôtel mais aussi l'amélioration de son offre, tant en termes de services que d'accueil.

En septembre 2015, le Disney's Newport Bay Club a déposé auprès d'Atout France son dossier de candidature pour l'obtention d'une 4<sup>e</sup> étoile. Composé de 246 critères précis prenant en compte aussi bien la superficie des chambres, la propreté, les horaires du room service, le service aux personnes en situation de handicap que la mise à disposition des clients d'un réseau WiFi, ce dossier a nécessité un minutieux travail d'inventaire de la part des équipes de l'hôtel.

Après étude de la candidature, l'organisme touristique indépendant Atout France a organisé une visite mystère, avec inspection, test et évaluation des 66 chambres représentatives de l'offre de l'hôtel, mais aussi des espaces communs (dont la piscine et les restaurants) et des jardins extérieurs. L'accueil des visiteurs et la qualité de service assurée par les Cast Members ont également été évalués.

Pour accompagner sa montée en gamme, l'hôtel a réalisé entre 2013 et 2015 des travaux de rénovation sans précédent. L'hôtel a ainsi été repensé dans son ensemble : extérieurs et intérieurs, chambres et couloirs, lobby, boutique, piscine, restaurants et cuisines ainsi que les locaux de service. Une formation est également en cours de déploiement pour les 550 employés, et ce afin d'améliorer l'accueil et les services proposés dont un service voiturier, la livraison des bagages en chambre, une nouvelle gamme de linge de lit et de bain, ainsi qu'un nouveau service exécutif (le Compass Club) qui bénéficie d'un enregistrement dédié et d'un lounge privatif.

Lors du dévoilement de la plaque des 4 étoiles, Marco Bernini, directeur de l'hôtel, a déclaré : « *Après de nombreuses heures d'évaluation, c'est avec une certaine fierté que nous avons reçu les compliments de l'inspectrice quant à la haute qualité de notre établissement et le niveau d'excellence délivré par nos employés. Cette quatrième étoile vient récompenser tous nos efforts entrepris depuis trois ans et symbolise pleinement notre but d'améliorer l'expérience proposée à tous nos visiteurs.* »

Pour démontrer sa capacité à rester au plus haut niveau des standards de l'hôtellerie, l'hôtel déposera un nouveau dossier tous les cinq ans pour conserver sa quatrième étoile, comme le requiert la procédure.

### Le Disney's Newport Bay Club, un hôtel hors normes

- 2<sup>ème</sup> plus grand hôtel d'Europe
- 1 100 chambres
- 1,4 million de couverts par an
- 7,5 kilomètres de couloirs
- 550 employés en moyenne
- 450 événements d'affaires en moyenne par an
- Jusqu'à 3 500 visiteurs par jour et 1 million de visiteurs par an

La modernisation du Disney's Newport Bay Club s'inscrit dans le cadre d'un large programme de modernisation du Parc Disneyland Paris et de ses hôtels. Ainsi Disneyland Paris repense ses hôtels, ses attractions et ses services, pour offrir aux visiteurs un séjour toujours plus immersif et surprenant.

#### À propos de Disneyland Paris

Avec 300 millions de visites depuis son ouverture en 1992, Disneyland Paris est la première destination touristique d'Europe et compte plus de 15 000 salariés. Les collaborateurs exercent plus de 500 métiers différents, représentent plus de 100 nationalités et parlent 20 langues. C'est le premier employeur privé de Seine-et-Marne et le premier employeur mono-site de France. Outre ces emplois directs, Disneyland Paris contribue de façon significative au développement économique de l'ensemble de la Seine-et-Marne et de l'Île-de-France. Son activité génère en effet 55 000 emplois directs et indirects en France.

Pour plus d'information, merci de consulter : <http://corporate.disneylandparis.fr> - Découvrez : <http://disneylandparis-news.com/>

#### Contact presse

Stéphanie Meillier

Manager Communication Institutionnelle Euro Disney S.C.A.

[STEPHANIE.MEILLIER@disney.com](mailto:STEPHANIE.MEILLIER@disney.com)

Tel. +33 1 64 74 52 28