

EURO DISNEY S.C.A.

Exercice 2016

**Annonce pour le troisième trimestre
et les neuf mois clos le 30 juin 2016**

- **Le chiffre d'affaires des activités touristiques du troisième trimestre est en baisse de 10 % à 324 millions d'euros. Cette baisse est due à une diminution des volumes reflétant principalement l'impact des événements survenus à Paris et Bruxelles**
- **Pour les neuf mois clos le 30 juin 2016, le chiffre d'affaires des activités touristiques diminue de 3 % à 924 millions d'euros**

(Marne-la-Vallée, le 9 août 2016) Euro Disney S.C.A. (la "Société"), société mère d'Euro Disney Associés S.C.A., société d'exploitation de Disneyland® Paris, a présenté aujourd'hui le chiffre d'affaires consolidé du groupe (le "Groupe") au titre du troisième trimestre de l'exercice 2016 ainsi qu'au titre des neuf mois clos le 30 juin 2016.

Les tableaux suivants présentent le chiffre d'affaires pour le troisième trimestre et les neuf mois clos les 30 juin 2016 et 2015 :

<i>(en millions d'euros, non audité)</i>	Trimestre clos le		Variation	
	30 juin 2016	30 juin 2015	Montant	%
Activités touristiques	324	359	(35)	(10)%
Activités de développement immobilier	3	1	2	n/r
Chiffre d'affaires	327	360	(33)	(9)%

n/r : non représentatif

<i>(en millions d'euros, non audité)</i>	Neuf mois clos le		Variation	
	30 juin 2016	30 juin 2015	Montant	%
Activités touristiques	924	950	(26)	(3)%
Activités de développement immobilier	7	1	6	n/r
Chiffre d'affaires	931	951	(20)	(2)%

n/r : non représentatif

Comme annoncé en avril, Catherine Powell a pris les fonctions de Présidente d'Euro Disney S.A.S. en juillet en remplacement de Tom Wolber. Concernant les résultats du trimestre, Madame Powell a déclaré :

"Le troisième trimestre a été marqué par des éléments externes difficiles qui ont impacté le secteur touristique parisien tels que des mouvements de grèves, des conditions météorologiques exceptionnellement mauvaises et des inondations, ainsi que de vives inquiétudes en termes de sécurité publique suite aux événements de Paris et Bruxelles.

Dans ce contexte défavorable, le chiffre d'affaires des activités touristiques est en baisse de 10 % sur le troisième trimestre et de 3 % sur les neuf derniers mois. Les charges d'exploitation ont augmenté en raison de la poursuite des investissements dans l'offre de divertissements et dans la rénovation de nos hôtels, en particulier dans le cadre des préparatifs de notre 25^e Anniversaire l'an prochain. De plus, le Groupe a encouru des coûts de sécurité supplémentaires.

Nos investissements dans l'expérience proposée aux visiteurs commencent à se traduire par une amélioration du niveau de satisfaction sur nos derniers projets. Ils se traduisent également par une hausse des coûts à court terme qui, combinée à la baisse du chiffre d'affaires des activités touristiques, a entraîné une dégradation de la performance financière du Groupe sur la période. Par ailleurs, à ce jour, nous ne sommes pas en mesure d'évaluer l'impact potentiel sur notre clientèle des incertitudes politiques tant en Espagne qu'en Grande Bretagne et du récent événement de Nice.

La sécurité de nos visiteurs et de nos cast members reste notre première priorité et nous nous attachons à offrir un environnement sûr pour que nos visiteurs puissent profiter des moments magiques que seul Disneyland Paris peut créer."

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITE AU TITRE DU TROISIEME TRIMESTRE

<i>(en millions d'euros, non audité)</i>	Trimestre clos le		Variation	
	30 juin 2016	30 juin 2015	Montant	%
Parcs à thèmes	182	210	(28)	(13)%
Hôtels et Disney Village®	132	140	(8)	(6)%
Autres	10	9	1	n/r
Activités touristiques	324	359	(35)	(10)%
Activités de développement immobilier	3	1	2	n/r
Chiffre d'affaires	327	360	(33)	(9)%

n/r : non représentatif

Le chiffre d'affaires généré par les activités touristiques diminue de 10 % pour s'établir à 324 millions d'euros contre 359 millions d'euros au titre du troisième trimestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des parcs à thèmes diminue de 13 % pour s'établir à 182 millions d'euros, reflétant une baisse de 11 % de la fréquentation des parcs à thèmes et une diminution de 2 % de la dépense moyenne par visiteur. Le recul de la fréquentation des parcs à thèmes s'explique par une baisse du nombre de visiteurs en provenance de l'ensemble des marchés clés européens du Groupe. La diminution de la dépense moyenne par visiteur s'explique par la baisse des dépenses liées aux entrées, aux marchandises et à la restauration.

Le chiffre d'affaires des hôtels et du Disney Village® diminue de 6 % pour s'établir à 132 millions d'euros, reflétant une baisse de 4 % de la dépense moyenne par chambre, une diminution de 2,4 points du taux d'occupation des hôtels et une baisse de 2 % du chiffre d'affaires du Disney Village. La baisse de la dépense moyenne par chambre reflète une diminution du prix des chambres et des dépenses liées aux marchandises. Le recul du taux d'occupation des hôtels reflète une diminution du nombre de nuitées vendues par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent, avec une baisse du nombre de visiteurs en provenance de la plupart des marchés clés européens, partiellement compensée par une augmentation du nombre de visiteurs français et espagnols.

Le chiffre d'affaires généré par les activités de développement immobilier est en hausse de 2 millions d'euros pour s'établir à 3 millions d'euros. Cette évolution s'explique par une hausse des activités de vente de terrains par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. Compte tenu de la nature des activités de développement immobilier du Groupe, le nombre et l'importance des transactions varient d'une période à l'autre.

CHARGES D'EXPLOITATION AU TITRE DU TROISIEME TRIMESTRE

Au titre du troisième trimestre clos le 30 juin 2016, la performance opérationnelle du Groupe est impactée par une hausse des charges d'exploitation par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. Cette augmentation reflète les investissements visant à améliorer l'expérience proposée aux visiteurs incluant les rénovations d'hôtels, les coûts de sécurité supplémentaires et la hausse des autres charges d'exploitation, partiellement compensés par une baisse des frais variables liés au volume des activités touristiques.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITE AU TITRE DES NEUF MOIS

<i>(en millions d'euros, non audité)</i>	Neuf mois clos le		Variation	
	30 juin 2016	30 juin 2015	Montant	%
Parcs à thèmes	522	550	(28)	(5)%
Hôtels et Disney Village®	372	373	(1)	(0)%
Autres	30	27	3	11 %
Activités touristiques	924	950	(26)	(3)%
Activités de développement immobilier	7	1	6	n/r
Chiffre d'affaires	931	951	(20)	(2)%

n/r: non représentatif

Le chiffre d'affaires généré par les activités touristiques diminue de 3 % pour s'établir à 924 millions d'euros, contre 950 millions d'euros au titre de la même période de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des parcs à thèmes diminue de 5 % pour s'établir à 522 millions d'euros, reflétant une baisse de 7 % de la fréquentation des parcs à thèmes, principalement compensée par une augmentation de 2 % de la dépense moyenne par visiteur. La baisse de la fréquentation des parcs à thèmes s'explique par une diminution du nombre de visiteurs en provenance de la plupart des marchés clés européens, partiellement compensée par une augmentation du nombre de visiteurs espagnols. L'augmentation de la dépense moyenne par visiteur traduit une hausse des dépenses liées aux entrées.

Le chiffre d'affaires des hôtels et du Disney Village® est relativement stable et s'établit à 372 millions d'euros.

Les autres revenus augmentent de 3 millions d'euros pour s'établir à 30 millions d'euros. Cette hausse est principalement liée aux indemnités d'annulation de réservations.

Le chiffre d'affaires généré par les activités de développement immobilier augmente de 6 millions d'euros pour s'établir à 7 millions d'euros. Cette évolution s'explique par une hausse des activités de vente de terrains par rapport à la même période de l'exercice précédent.

CHARGES D'EXPLOITATION AU TITRE DES NEUF MOIS

Au titre des neuf mois clos le 30 juin 2016, la performance opérationnelle du Groupe est impactée par une hausse des charges d'exploitation par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette augmentation reflète les investissements visant à améliorer l'expérience proposée aux visiteurs incluant les rénovations d'hôtels, ainsi que la hausse des salaires et des autres charges d'exploitation. Par ailleurs, le Groupe a encouru des coûts de sécurité supplémentaires ainsi que des coûts liés à la hausse des activités de développement immobilier.

TRESORERIE

Au cours du trimestre, les performances négatives du Groupe, telles que décrites ci-dessus, ont eu un impact sur le niveau de liquidité et le Groupe a procédé à un premier tirage de 40 millions d'euros sur la ligne de crédit réutilisable de 350 millions d'euros accordée par The Walt Disney Company. Après la clôture du troisième trimestre, le Groupe a procédé à un tirage supplémentaire de 90 millions d'euros. En fonction de sa performance future, le Groupe pourrait être amené à effectuer de nouveaux tirages sur cette ligne de crédit.

EVENEMENTS RECENTS ET A VENIR

Nouvelles offres de divertissement et rénovation des attractions

Le spectacle populaire *Chantons La Reine des Neiges* a repris en juin dans le Parc Disneyland® et un nouveau show, *Mickey et Le Magicien*, a été lancé en juillet dans le Parc Walt Disney Studios®.

Le Groupe poursuit la mise en œuvre de son programme de rénovation en préparation des festivités du 25^e Anniversaire de Disneyland® Paris en 2017. A ce jour, le Groupe a notamment terminé les rénovations des attractions "*it's a small world*" et Le Vol de Peter Pan, dont les réouvertures au public ont eu lieu respectivement en décembre 2015 et en juillet 2016. La finalisation des rénovations de Big Thunder Mountain et de Star Tours sont prévues respectivement en janvier et mars 2017.

Catherine Powell prend les fonctions de Présidente d'Euro Disney S.A.S.

Comme annoncé le 12 avril 2016, Catherine Powell a pris ses fonctions de Présidente d'Euro Disney S.A.S. le 11 juillet.

Catherine Powell remplace Tom Wolber qui retournera aux Etats-Unis où il occupera de nouvelles responsabilités opérationnelles au sein de Disney Cruise Line dont il supervisera le développement des activités.

Communication Corporate

Lorraine Lenoir

Tel : +331 64 74 59 50

Fax : +331 64 74 59 69

e-mail : lorraine.lenoir@disney.com

Relations Investisseurs

Yoann Nguyen

Tel : +331 64 74 58 55

Fax : +331 64 74 56 36

e-mail : yoann.nguyen@disney.com

Direction de la Communication

François Banon

Tel : +331 64 74 59 50

Fax : +331 64 74 59 69

e-mail : francois.banon@disney.com

Prochain communiqué de presse : Bilan semestriel du contrat de liquidité en octobre 2016

Toutes les informations financières peuvent être consultées sur notre site internet

<http://corporate.disneylandparis.fr>

Code ISIN : FR0010540740

Code Reuters : EDLP.PA

Code Bloomberg : EDL:FP

Le Groupe exploite le site de Disneyland® Paris qui comprend le Parc Disneyland®, le Parc Walt Disney Studios®, sept hôtels à thèmes d'une capacité totale d'environ 5 800 chambres (sans tenir compte d'environ 2 700 chambres des hôtels exploités par des partenaires tiers, localisés sur le site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney Village® et un golf. L'activité du Groupe comprend également le développement d'un site de 2 230 hectares, dont la moitié reste à développer. Les actions d'Euro Disney S.C.A. sont inscrites et cotées sur Euronext Paris.