

Disneyland Paris : 3e été solidaire au profit des enfants des quartiers populaires de Paris

Marne-la-Vallée, le 12 juillet 2016 – **Pour la troisième année consécutive, Disneyland Paris a accueilli ce mardi 12 juillet la Maire de Paris, Anne Hidalgo, et une délégation de 300 enfants des centres de loisirs des quartiers populaires de Paris. Cette journée exceptionnelle marque l'engagement des deux destinations touristiques en faveur de l'enfance. Tout au long du mois de juillet, près de 1 000 enfants des centres de loisirs de Paris et de l'Aide sociale à l'enfance sont invités à partager des moments d'exception dans les Parcs Disney.**

Ce 12 juillet, Disneyland Paris recevait la visite de 300 enfants des centres de loisirs parisiens, en présence d'Anne Hidalgo, Maire de Paris, et de Catherine Powell, nouvelle Présidente d'Euro Disney S.A.S.

Cette visite, qui s'inscrit dans le cadre d'un partenariat de long terme initié en 2014 à l'occasion de l'inauguration de l'univers dédié à Ratatouille dans le Parc Walt Disney Studios, illustre les liens forts qui unissent la première destination touristique d'Europe et la Ville de Paris.

À l'image des quelques 1 000 enfants des centres de loisirs de Paris et de l'Aide sociale à l'enfance qui seront accueillis durant le mois de juillet à Disneyland Paris, les 300 enfants présents mardi ont pu profiter d'une journée au cœur de la magie Disney. Les petits Parisiens ont également eu l'opportunité de s'entretenir avec Anne Hidalgo et Catherine Powell.

Ils ont également rendu hommage à l'engagement commun de la Ville de Paris et de Disneyland Paris en faveur de l'environnement en défilant sur Main Street, l'artère principale du Parc Disneyland, vêtus de leurs habits de jardinier, et ce sous les yeux de milliers de visiteurs.

« Je suis très heureuse d'accueillir ce jour Anne Hidalgo, Maire de Paris, à Disneyland Paris », a commenté Catherine Powell, Présidente d'Euro Disney S.A.S. « J'aimerais remercier Anne Hidalgo pour sa confiance en Disneyland Paris comme partenaire-clé du secteur touristique et comme lieu de joie et de souvenirs inoubliables pour les enfants ne partant pas en vacances. Nous allons continuer de mener ensemble de nombreux projets », a-t-elle ajouté.

« Cette année encore, nous unissons nos efforts pour offrir aux petits Parisiens qui ne partent pas en vacances une journée exceptionnelle pour s’amuser, cultiver leur imaginaire et réaliser leurs rêves. Je suis heureuse que la Ville de Paris et Disneyland Paris soient partenaires, non seulement dans les domaines du tourisme et de l’attractivité, mais aussi en matière d’action sociale et de solidarité », a commenté Anne Hidalgo.

Contact presse

Disneyland Paris

Lorraine Lenoir

Lorraine.Lenoir@disney.com

+33 (0)1 64 74 50 90

Ville de Paris

Ismail Mansouri

presse@paris.fr

+33 (0)1 42 76 49 61

À propos de Disneyland Paris

Avec 300 millions de visites depuis son ouverture en 1992, Disneyland Paris est la première destination touristique d’Europe et compte plus de 15 000 salariés. Les collaborateurs exercent plus de 500 métiers différents, représentent plus de 100 nationalités et parlent 20 langues. C’est le premier employeur privé de Seine-et-Marne et le premier employeur mono-site de France. Outre ces emplois directs, Disneyland Paris contribue de façon significative au développement économique de l’ensemble de la Seine-et-Marne et de l’Île-de-France. Son activité génère en effet 55 000 emplois directs et indirects en France.

Pour plus d’information, merci de consulter : <http://corporate.disneylandparis.fr>

Découvrez <http://disneylandparis-news.com/>



www.facebook.com/disneylandparis



www.youtube.com/disneylandparis



<http://twitter.com/EuroDisney>