

1 000 enfants des centres de loisirs parisiens invités par la Ville de Paris et Disneyland Paris

Marne-la-Vallée le 22 juillet 2015 – Disneyland Paris reçoit le 22 juillet la visite de la Maire de Paris, Anne Hidalgo, qui accompagne un groupe de 200 enfants de centres de loisirs de la capitale. Entre le 20 et le 24 juillet, 1 000 enfants des centres de loisirs parisiens sont invités à vivre une journée de magie dans la première destination touristique d'Europe.

À cette occasion, Anne Hidalgo a découvert les coulisses de la magie et les métiers de Disneyland Paris. Cette nouvelle visite de la Maire de Paris, un an après avoir inauguré le nouvel univers dédié à *Ratatouille* dans le Parc Walt Disney Studios, témoigne des liens solides qui unissent la capitale et Disneyland Paris, et d'une volonté commune de s'engager pour l'attractivité de la destination Paris mais aussi pour l'emploi et la formation des jeunes.

Le groupe Euro Disney (exploitant de Disneyland Paris) joue un rôle moteur pour l'emploi en Ile-de-France et mène une politique volontariste et responsable contribuant non seulement à la quantité mais à la qualité de l'emploi. Il propose des parcours professionnels durables à ses salariés et s'engage pour la professionnalisation de ses métiers. La première destination touristique européenne emploie 15 000 personnes sur son site, et depuis son ouverture a participé à la création de 55 000 emplois directs, indirects ou induits. En dépit de la situation économique européenne, les recrutements se sont poursuivis avec 7 620 contrats signés en 2014 dont 1 366 en CDI. En 10 ans, l'effectif global du groupe a augmenté de plus de 18 %.

Depuis la signature, fin 2013, par le groupe, de l'accord intergénérationnel visant à favoriser l'emploi des jeunes de moins de 26 ans ainsi que des seniors, en encourageant la transmission des savoirs et les échanges, la proportion d'alternants dans l'entreprise a augmenté de 76 %. Fin 2014, le groupe comptait 552 étudiants en alternance parmi ses effectifs et souhaite poursuivre dans ce sens pour atteindre son objectif de 5 % d'alternants parmi ses équipes d'ici fin 2015. En moyenne, chaque année, environ 15 % des apprentis et étudiants en alternance du groupe sont embauchés à l'issue de leur contrat d'alternance et évoluent au sein de l'entreprise. L'exemple de Christophe Davoine Assistant Manager Bar au New York City Bar (Disney's Hotel New York®), est représentatif des parcours professionnels durables à Disneyland Paris. Un parcours prometteur puisque, le jeune barman qui a débuté sa carrière en tant qu'apprenti à Disneyland Paris, été sacré « Meilleur Ouvrier de France » dans la catégorie barman le 4 février dernier.

Anne Hidalgo a salué cet engagement pour l'emploi et le dynamisme économique de la région parisienne. La Maire de Paris a annoncé vouloir renforcer et pérenniser les relations entre Paris et Disneyland Paris, tant sur le plan de l'attractivité touristique de Paris et de la France que sur celui de l'emploi, la destination constituant un véritable bassin d'emploi et de formation pour les jeunes parisiens.

À propos de Disneyland Paris

Avec près de 300 millions de visites depuis son ouverture en 1992, Disneyland Paris est la première destination touristique d'Europe et compte près de 15 000 salariés. Les collaborateurs exercent plus de 500 métiers différents, représentent plus de 100 nationalités et parlent 20 langues. C'est le premier employeur privé de Seine-et-Marne et le premier employeur mono-site de France. Outre ces emplois directs, Disneyland Paris contribue de façon significative au développement économique de l'ensemble de la Seine-et-Marne et de l'Île-de-France. Son activité génère en effet 56 000 emplois directs et indirects en France.

À propos du groupe Euro Disney S.C.A.

Le groupe exploite le site de Disneyland® Paris qui comprend le parc Disneyland®, le parc Walt Disney Studios®, sept hôtels à thèmes d'une capacité totale d'environ 5 800 chambres (sans tenir compte d'environ 2 300 chambres des hôtels exploités par des partenaires tiers localisés sur le site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney® Village et un golf de 27 trous. L'activité du groupe comprend également le développement d'un site de 2 230 hectares, dont la moitié reste à développer. Les actions d'Euro Disney S.C.A. sont inscrites et cotées sur NYSE Euronext Paris.



Pour plus d'information, merci de consulter : <http://corporate.disneylandparis.fr>

 www.facebook.com/disneylandparis

 http://twitter.com/Disney_ParisFR



www.youtube.com/disneylandparis

Contacts presse

Disneyland Paris

Elisabetta Marigliano

elisabetta.marigliano@disney.com

tél 01 64 74 54 08 / 06 76 85 97 94