

Communiqué de presse

Cérémonie de début de travaux B&B Hôtels à proximité de Disneyland® Paris

**Cet hôtel deviendra, à son ouverture fin 2015,
l'établissement le plus important de la chaîne B&B Hôtels.**



Paris, le 12 juin 2014 – **C'est au cœur du Quartier du Val de France, à Magny-le-Hongre, que le projet B&B Hôtels à proximité de Disneyland Paris, mené en partenariat avec Euro Disney Associés S.C.A. et OTI Promoteur (filiale du Groupe Legendre), s'est concrétisé aujourd'hui lors d'une cérémonie de début de travaux réunissant de nombreuses personnalités locales. Cet établissement de 400 chambres devrait ouvrir ses portes fin 2015 et deviendra le plus grand hôtel du Groupe B&B Hôtels.**

L'opportunité d'un rayonnement international pour le Groupe B&B Hôtels

C'est en fin de matinée que se sont réunis tous les acteurs de la mise en route des travaux visant à l'édification du futur B&B Hôtels, hôtel partenaire de Disneyland Paris, et leurs nombreux invités.

Monsieur Frans Leenaars, Vice-président Ventes et Distribution – Euro Disney S.C.A., était présent aux côtés, entre autres, de **Monsieur Benoît Chantreuil**, Directeur Général OTI Promoteur, accompagné de Messieurs Vincent et Jean-Paul Legendre, Co-gérants du Groupe Legendre, et de **Monsieur Georges Sampeur**, Président du Directoire du Groupe B&B Hôtels pour poser symboliquement la première pierre de l'établissement.

Cet événement convivial vient marquer la concrétisation d'un projet d'envergure et symbolise la collaboration efficace et constructive des équipes d'Euro Disney Associés S.C.A., de OTI Promoteur et de B&B Hôtels.

Grâce à ce nouvel établissement, B&B Hôtels sera présent au sein du 5^{ème} pôle hôtelier français, et de la première destination touristique européenne. Il s'agit du plus grand hôtel à s'installer sur la zone depuis 10 ans et du 8^{ème} hôtel partenaire de Disneyland Paris. Une belle opportunité de visibilité auprès de la clientèle

étrangère pour la chaîne hôtelière présente partout en France mais aussi en Allemagne, en Italie, en Pologne, au Portugal, au Maroc et en République Tchèque.

L'offre éconochic® de B&B Hôtels arrive à proximité de Disneyland Paris

L'établissement hôtelier B&B Hôtels proposera 400 chambres, avec la particularité d'offrir principalement des chambres pour 4 et même 5 personnes, se présentant ainsi comme un lieu de séjour idéal pour les familles. Il rejoindra le groupe des « Hôtels Conseillés » de Disneyland® Paris et proposera à sa clientèle de nombreux services tels que la vente de tickets pour les parcs à la réception, une boutique Disney, le service Disney Express...

Imaginé par l'atelier d'urbanisme d'Euro Disney et le cabinet d'architecture Arcas, ce nouveau programme qui s'inscrit de façon cohérente avec les 4 programmes hôteliers déjà implantés sur le Val de France ainsi qu'avec les développements résidentiels voisins, revêt une dimension architecturale toute particulière. Il prouve aussi la capacité de B&B Hôtels à s'adapter au contexte local.

L'ensemble des bâtiments sera disposé de façon à dialoguer avec le bois existant, et retrouver l'ambiance calme d'un cloître avec ses jardins. Le « Pavillon » permettra d'accueillir les clients de l'hôtel dans un lieu étonnant sous forme de rotonde, au centre du projet, avec une vue dégagée vers le Sud et le bassin au cœur du quartier. Un véritable havre de paix pour cet établissement qui, par ailleurs, sera également à la pointe de la technologie en offrant, via la fibre, du wi-fi haut débit gratuit à sa clientèle.

La réalisation de cet hôtel phare a été confiée à OTI Promoteur, qui a été retenu pour son savoir-faire et son expertise globale reconnue, qui d'ailleurs a été désigné Lauréat du Grands Prix du SIMI 2013, récompensant les meilleurs projets immobiliers de France.

À l'occasion du lancement de ces travaux, **Monsieur Francis Borezée, Vice-président Développement Immobilier et Touristique – Euro Disney S.C.A.**, déclare : « *A travers ce partenariat, l'hôtel B&B propose au plus grand nombre un établissement de qualité, à l'architecture remarquable. Ce concept répond parfaitement à notre double ambition commune, celle de développer une offre hôtelière innovante mais aussi celle d'offrir une expérience unique à tous nos visiteurs* ».

« *Après l'intervention réussie du Groupe Legendre sur la place de Toscane, et de OTI Promoteur avec le programme immobilier d'entreprises Greenwich de Serris, OTI Promoteur immobilier du groupe se félicite de réaliser son hôtel le plus important, grâce au professionnalisme et à l'implication des équipes d'Euro Disney et de B&B Hôtels. Nous adressons également un merci tout particulier à nos conseils et concepteurs intégrés comme externes : Arcas, CEI Ouest et OTI, pour leur réactivité et leur efficacité* », déclare **Benoît Chantreuil, Directeur Général OTI Promoteur**.

« *Poser la première pierre du futur plus gros établissement de notre chaîne, au cœur de la première destination touristique européenne, est un grand moment d'émotion pour moi et pour tous les collaborateurs du groupe B&B Hôtels. Nous sommes particulièrement fiers de ce projet ambitieux et porteur de sens pour notre marque, qui pourra ainsi proposer son offre économique de qualité à proximité immédiate d'un point d'intérêt majeur, Disneyland® Paris. Nous avons pu, grâce à notre collaboration étroite et constante avec les équipes d'Euro Disney S.C.A et OTI Promoteur prouver notre capacité à nous adapter à ce projet ambitieux* », déclare **Georges Sampeur, Président du Directoire du Groupe B&B Hôtels**.

À propos du groupe Euro Disney S.C.A.

Le Groupe exploite le site de Disneyland® Paris qui comprend le parc Disneyland®, le parc Walt Disney Studios®, sept hôtels à thèmes d'une capacité totale d'environ 5 800 chambres (sans tenir compte des quelque 2 300 chambres des hôtels exploités par des partenaires tiers, localisés sur le site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney® Village et un golf. L'activité du Groupe comprend également le développement d'un site de 2 230 hectares, dont la moitié reste à développer. Les actions d'Euro Disney S.C.A. Groupe sont inscrites et cotées sur NYSE Euronext Paris.

A propos de Val d'Europe

Fruit d'un partenariat public-privé unique en France, Val d'Europe s'inscrit dans le cadre d'un Projet d'Intérêt Général visant à réaliser sur 2230 hectares et sur 30 ans le développement combiné de la première destination touristique européenne - Disneyland® Paris - et d'une ville participant au rééquilibrage de l'Est francilien. Val d'Europe présente tous les atouts d'un grand pôle économique : 28 000 habitants, 25 000 emplois, de nombreux commerces et équipements, 200 000 m² de bureaux et activités développés ou en cours de développement - auxquels s'ajoutent 200 000 m² de bureaux et activités réalisés par Euro Disney S.C.A. pour son propre usage - et un vaste réseau d'infrastructures permettant un rayonnement international (1er hub TGV de France, 2 gares RER, 3 accès à l'A4). Avec ses airs de ville à la campagne, son urbanisation maîtrisée et son esprit novateur, Val d'Europe se revendique aujourd'hui comme l'un des pôles économiques et urbains majeurs de l'Est francilien.

A propos de OTI

OTI (filiale de promotion immobilière du Groupe Legendre) est reconnu pour sa maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière en immobilier d'entreprises et habitat résidentiel, dans le grand ouest et en Île-de-France. La combinaison de son expertise globale, de son partage d'expériences et de sa proximité, lui permettent de répondre à des problématiques très diversifiées dans une approche sur-mesure. OTI a été Lauréat Grands Prix SIMI 2013 avec le centre de R&D Technicolor, qui récompensent les meilleurs projets immobiliers de France. OTI Promoteur a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 86 millions d'euros, et effectue une production moyenne annuelle de 25000 m² de bureaux et de 250 logements. *Son siège est basé à Rennes et OTI dispose d'agences à Paris et Nantes.*

A propos de B&B Hôtels

Détenue majoritairement par la société d'investissement Carlyle, B&B Hôtels est la première chaîne indépendante d'hôtellerie économique en France (221 hôtels) et compte 63 hôtels en Allemagne, 16 en Italie, 3 en Pologne, 2 au Portugal, 1 au Maroc et 1 en République Tchèque. Les hôtels B&B accueillent la clientèle d'affaires ou d'agrément, en lui proposant un confort et des services de qualité à un prix modéré.

B&B a été primé pour le déploiement du nouveau concept « d'hôtellerie à prix d'ami » d'un Janus du Commerce par l'Institut français du Design en 2007 et a également été récompensé à plusieurs reprises aux Hospitality Awards, en 2006 dans la catégorie « Meilleur Concept Innovant en Hébergement », en 2009 pour la « Meilleure campagne de Communication », en 2010 pour la « Meilleure Initiative en Développement Durable » et en 2013 du « Grand Prix du Jury » pour son concept d'hôtels chaleureux, fonctionnels, séduisants et accessibles à tous. B&B Hôtels a aussi été reconnu « Meilleur investissement d'une entreprise française en Italie », un prix décerné à Milan en 2011 par la Chambre de Commerce Franco-Italienne, et a reçu le Treugast Award pour le « Meilleur partenaire à l'investissement » en Allemagne en octobre 2013 lors de l'EXPO REAL de Munich.

Suivez B&B Hôtels :



08 92 78 29 29*


*0,34€ TTC/min depuis un poste fixe, de 9 h à 19 h en semaine et de 11 h à 17 h les week-ends et jours fériés.

Relations Presse B&B Hôtels / Agence Wellcom

Sylvia Dantoni / Kaina Ibtouène

bbhotels@wellcom.fr

Tél : 01 46 34 60 60

Abonnez-vous au fil info [B&B Hôtels](#) 

Relations Presse Euro Disney Associés S.C.A

Laëtitia Raphalen

laetitia.raphalen@disney.com

Tél : 01 64 74 57 18

Relations Presse OTI Promoteur - Groupe Legendre

Dorothee Le Molgat

dorothee.lemolgat@groupe-legendre.com

Tél : 02 90 09 14 31