

## **Disneyland Paris à la rencontre des étudiants européens pour le Challenge du Monde des Grandes Ecoles et des Universités, au Stade Charléty à Paris**

Marne-la-Vallée, le 23 Mai 2014 – Pour la deuxième année, Disneyland® Paris participe au Challenge du Monde des Grandes Ecoles et des Universités. Une opportunité unique pour les étudiants d'une dizaine de pays de rencontrer ses salariés dans un lieu original, où se mêlent sport et recrutement. L'occasion également de présenter les métiers et carrières proposés aux candidats désireux d'intégrer l'équipe de la première destination touristique européenne et de les sensibiliser au handicap.

En participant à cet événement sportif original, Disneyland Paris réaffirme son engagement pour la jeunesse et démontre à nouveau l'importance accordée au recrutement de nouveaux talents. La combinaison de compétitions sportives et de rencontres professionnelles permet aux jeunes de faire la connaissance de Cast Members de Disneyland Paris et de dialoguer dans un environnement détendu.

**« Faire passer nos messages au travers d'opérations décalées comme le Challenge, cela fait partie de notre ADN. Cette atmosphère plus décontractée permet aux candidats d'exprimer le meilleur d'eux-mêmes en s'affranchissant des contraintes formelles du recrutement », explique Daniel Dreux, Vice-Président, Ressources Humaines.** Avec 8 000 recrutements par an, Disneyland Paris se veut un employeur certes exemplaire, mais toujours différent.

### **Faire rêver... c'est un métier avec R2D2 !**

« Faire rêver, c'est un métier. » Il s'agit du message central de la marque employeur de Disneyland Paris qui entend bien partager les ambitions de ses équipes au quotidien, et attirer les talents de demain qui feront à leur tour vivre la magie Disney. Une centaine de Cast Members sont mobilisés pour participer au Challenge, tous désireux de partager leur parcours professionnel... mais aussi de s'illustrer dans des épreuves sportives.

Et pour que le rêve se transforme en réalité pour les plus jeunes visiteurs, R2D2, le droïde héros de Star Wars sera présent pour l'évènement en véritable ambassadeur des métiers de l'ingénierie et de l'innovation Disney. L'objectif de cette sortie unique est de faire connaître les métiers techniques de l'entreprise qui font appel aux expertises les plus élevées.

### **Un engagement durable pour l'emploi et la diversité**

Les Cast Members eux-mêmes incarneront sur place la richesse de l'environnement de travail de Disneyland Paris, mais aussi la diversité de l'organisation avec près de 500 métiers, 100 nationalités et 20 langues parlées par ses 15 000 Cast Members.

À leurs côtés, l'équipe de Mission Handicap sera présente avec les recruteurs pour informer les jeunes sur les conditions de travail des 602 Cast Members en situation de handicap.



## **À propos de Disneyland Paris**

Avec plus de 275 millions de visites depuis son ouverture en 1992, Disneyland Paris est la première destination touristique d'Europe et compte plus de 15 000 salariés. Les collaborateurs exercent plus de 500 métiers différents, représentent plus de 100 nationalités et parlent 20 langues. C'est le premier employeur privé de Seine-et-Marne et le premier employeur mono-site de France. Outre ces emplois directs, Disneyland Paris contribue de façon significative au développement économique de l'ensemble de la Seine-et-Marne et de l'Île-de-France. Son activité génère en effet 56 000 emplois directs et indirects en France.

Pour plus d'information, merci de consulter : <http://corporate.disneylandparis.fr>

Découvrez [www.disneylandparis-generations.com](http://www.disneylandparis-generations.com)



[www.facebook.com/disneylandparis](http://www.facebook.com/disneylandparis)



[www.youtube.com/disneylandparis](http://www.youtube.com/disneylandparis)



[http://twitter.com/Disney\\_ParisFR](http://twitter.com/Disney_ParisFR)

## **Contact presse**

Elisabetta Marigliano

[elisabetta.marigliano@disney.com](mailto:elisabetta.marigliano@disney.com)

Tél. : 01 64 74 59 50 / 06 76 85 97 94