

Le groupe Euro Disney lance la 5^e promotion des parrains et marraines NQT

À l'occasion des cinq ans du partenariat avec l'association, le groupe Euro Disney lance la promotion 2014 des parrains et marraines NQT¹ et réaffirme ainsi son engagement en faveur de l'égalité des chances et de l'insertion professionnelle des jeunes diplômés.

Marne-la-Vallée, le 17 avril 2014 – Le groupe Euro Disney rassemble aujourd'hui aux côtés de Daniel Dreux, Vice-Président, Ressources Humaines du groupe Euro Disney, Yazid Chir et Raynald Rimbault, Président et Vice-Président cofondateurs de NQT, **une vingtaine de collaborateurs** cadres volontaires pour le **lancement de la promotion 2014 du programme**. Un moment d'échange et de partage d'expérience pour les parrains et marraines du groupe Euro Disney qui accompagneront les futurs filleuls tout au long de l'année dans leur recherche d'emploi.

« Nous partageons avec l'association NQT des valeurs et une ambition communes, celle de donner à tous les mêmes chances d'accéder à un emploi pérenne et qualifié. Cette 5^e promotion de NQT est une nouvelle preuve concrète de l'engagement quotidien de notre groupe en faveur de la diversité et de l'égalité », déclare Daniel Dreux, Vice-Président, Ressources Humaines du groupe Euro Disney.

En cinq ans, **79 jeunes diplômés²**, ont été accompagnés par **26 parrains et marraines du groupe Euro Disney et 48 d'entre eux ont ensuite trouvé un emploi** correspondant à leur qualification. En complément, le groupe organise régulièrement des **ateliers de coaching** sur les outils de recherche d'emploi ainsi que des **découvertes des métiers** du groupe pour les jeunes suivis par NQT.

Véritable facilitateur d'insertion professionnelle, NQT favorise l'entrée dans le monde du travail de jeunes demandeurs d'emploi diplômés de l'enseignement supérieur (BAC +4 et plus) issus de quartiers prioritaires ou de milieux sociaux défavorisés, grâce à un **système unique et novateur de parrainage par des cadres et des dirigeants d'entreprise expérimentés et en activité dans la région**. Depuis janvier 2014, l'association accompagne également des jeunes titulaires de BAC +3 et plus dans certains territoires à dominante rurale (hors Île-de-France). Pour 2014, l'association se fixe un objectif de 5 000 jeunes accompagnés.

Au titre de son action, NQT a été reconnue **association d'intérêt général** en janvier 2014.

À l'échelle nationale, **plus de 20 305 jeunes diplômés** ont intégré le dispositif depuis son lancement en 2006, accompagnés par **5 220 parrains** grâce au soutien de **760 partenaires** (entreprises, institutions, fédérations, universités...).

¹ Anciennement Nos quartiers ont Des Talents

² BAC +4 minimum

À propos du groupe Euro Disney S.C.A.

Le groupe exploite le site de Disneyland® Paris qui comprend le Parc Disneyland®, le Parc Walt Disney Studios®, sept hôtels à thèmes d'une capacité totale d'environ 5 800 chambres (sans tenir compte des quelque 2 300 chambres dans les hôtels exploités par des partenaires tiers localisés sur le site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney Village® et un golf de 27 trous. L'activité du groupe comprend également le développement d'un site de 2 230 hectares, dont la moitié reste à développer. Les actions d'Euro Disney S.C.A. sont inscrites et cotées sur NYSE Euronext Paris.

Pour plus d'informations, merci de consulter : <http://corporate.disneylandparis.fr>

Découvrez www.disneylandparis-generations.com



www.facebook.com/disneylandparis



www.youtube.com/disneylandparis



http://twitter.com/Disney_ParisFR

À propos de NQT

L'association NQT est devenue un acteur incontournable de la valorisation des compétences des jeunes diplômés issus des quartiers prioritaires, de zones de revitalisation rurale ou de milieux sociaux défavorisés. Cette expérimentation locale développée en Seine-Saint-Denis a permis de créer l'association du même nom en 2006 qui couvre aujourd'hui l'ensemble de l'Île-de-France, les régions Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées, Aquitaine, PACA, Nord-Pas-de-Calais, Picardie, Poitou-Charentes, et les départements de la Mayenne, de la Réunion, de la Guadeloupe et de la Martinique. NQT propose un accompagnement unique basé sur le système du parrainage et avec le soutien de ses partenaires, universités et entreprises.

Contacts presse :

Marie HOMMEAU
Responsable communication
NQT

m.hommeau@nqt.fr

01 49 21 55 74 - 06 33 65 38 12

www.nqt.fr

Elisabetta MARIGLIANO
Corporate Communications
Euro Disney S.C.A.

ELISABETTA.MARIGLIANO@disney.com

01 64 74 54 08 - 06 76 85 97 94