

DOSSIER DE CONCERTATION
SYNTHÈSE POUR LE GRAND PUBLIC

**PROJET D'EXTENSION
DU PARC DES WALT
DISNEY STUDIOS**



MARNE LA VALLÉE
EPAFRANCE



1 **LE PROJET D'EXTENSION DU PARC WALT DISNEY STUDIOS**

DESCRIPTION DU PROJET

Le 27 février 2018, The Walt Disney Company annonçait un plan d'investissement majeur pour Disneyland Paris, sur plusieurs années. Ce plan concerne principalement la transformation du Parc Walt Disney Studios, qu'il s'agisse de rénover les installations existantes sur le thème de « Marvel » ou d'agrandir le Parc Walt Disney Studios pour y créer de nouvelles attractions, boutiques et restaurants dédiés aux univers « Frozen » et « Star Wars ».

Euro Disney et EPAFrance sont partenaires du développement touristique et urbain de Val d'Europe. Ainsi, dans le cadre des extensions du Parc Walt Disney Studios comme pour tout projet de développement dans ce secteur, EPAFrance a la maîtrise d'ouvrage des infrastructures secondaires du projet ; diligente les procédures publiques intéressant le projet et cède à Euro Disney le foncier nécessaire au projet.

SA LOCALISATION

Le projet d'extension du Parc Walt Disney Studios a lieu sur un emplacement immédiatement adjacent au Parc actuel, propriété de l'Etablissement Public d'Aménagement de la Ville Nouvelle de Marne (EPAFrance) à acquérir par Euro Disney, conformément aux accords conclus précédemment avec les pouvoirs publics. Cette extension est en effet prévue depuis l'origine de l'implantation des Parcs Disney.

LES MAÎTRES D'OUVRAGE

Le projet est porté par :

- Euro Disney Associés SAS, en charge de l'exploitation du Parc Disneyland et du Parc Walt Disney Studios ainsi que du développement touristique et immobilier à leurs alentours,
- EPAFrance, aménageur public du secteur IV de Marne-la-Vallée dans lequel s'inscrit l'extension du Parc Walt Disney Studios.

2 LA CONCERTATION PRÉALABLE

POURQUOI ?

Tout projet de construction correspondant à un certain seuil d'investissement est soumis à une procédure de consultation publique. Dans le cas présent, il s'agit d'une concertation préalable.

Dans l'esprit de partenariat et d'ouverture qui anime les maîtres d'ouvrage, cette concertation vise à informer les publics concernés et/ou intéressés par le projet et favoriser leur participation ainsi que la prise en compte des propositions qu'ils pourront formuler dans le cadre de la concertation. Le Groupe Euro Disney ainsi qu'EPAFrance ont une attente particulière quant à la contribution des acteurs du territoire et du public sur les sujets suivants :

- Réalisation des infrastructures connexes au projet d'extension ;
- Identification d'axes d'amélioration et de consolidation de l'intégration harmonieuse entre la destination touristique et le centre urbain de Val d'Europe.

COMMENT PARTICIPER ?

La concertation préalable associe les habitants riverains du projet et plus généralement les populations du territoire de Val d'Europe Agglomération et de la commune limitrophe de Montévrain.

VOUS FAITES PARTIE DE CES PUBLICS PRIORITAIRES ?

Un bus vient à votre rencontre pour une première opportunité d'information et d'échange sur le projet d'extension du Parc Walt Disney Studios. Rendez-vous à l'un des multiples arrêts prévus sur le territoire entre le 12 et le 22 octobre 2018 :

- 12 octobre de 10h00 à 12h30 – Bailly Romainvilliers – Parking de la CCI77
- 12 octobre de 16h00 à 19h00 – Bailly Romainvilliers – Place de l'Hôtel de Ville
- 13 octobre de 08h00 à 15h00 – Magny-le-Hongre – Place du marché
- 14 octobre de 10h00 à 19h00 – Serris – Parking du centre commercial Val d'Europe
- 15 octobre de 08h00 à 20h00 – Serris – Place d'Ariane*
- 16 octobre de 11h00 à 20h00 – Chessy – Ecole Gaius
- 17 octobre de 13h00 à 19h00 – Coupvray – Parking du Carrefour Market
- 19 octobre de 08h00 à 20h00 – Chessy – Quartier des Studios / Place octogonale
- 20 octobre de 10h00 à 18h00 – Montévrain – Parking du Clos du Chêne*
- 21 octobre de 10h00 à 12h30 – Villeneuve-le-Comte – Place de la salle des fêtes
- 21 octobre de 16h00 à 19h00 – Villeneuve-Saint-Denis – Ecole Les Grands Prés
- 22 octobre de 08h00 à 18h00 – Chessy – Disneyland Paris / Bâtiment Baloo

*sous réserve de confirmation



TROIS RÉUNIONS PUBLIQUES THÉMATIQUES

Date	Lieu	Thème
Mardi 06 novembre 2018 à partir de 18h30	au siège de Val d'Europe Agglomération Château de Chessy, BP 40 – Chessy, 77 701 Marne-la-Vallée Cedex 4	Ambitions et nouveaux bénéfices attendus pour l'attractivité du territoire
Mercredi 14 novembre 2018 à partir de 18h30	à Chessy, Groupe scolaire Tourne-sol, Salle Eléonore 4 rue du Bois de Paris, 77 700 Chessy	Gestion du bon voisinage des nouvelles installations, préservation de l'environnement et gestion des ressources naturelles
Jeudi 22 novembre 2018 à partir de 18h30	à Serris, Médiathèque du Val d'Europe 2 place d'Ariane, 77 700 Serris	Gestion de la phase chantier et nouvelles installations publiques potentielles

- Un atelier thématique avec les étudiants de l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée sur l'attractivité touristique du territoire est en cours d'organisation.

Les visiteurs des Parcs Disney et autres publics intéressés par le projet pourront également participer via la page web dédiée <http://disneylandparis-news.com/concertationwds/> et notamment via le questionnaire en ligne proposé à cet effet.

3 ENJEUX DU PROJET

UN PROJET STRATÉGIQUE POUR LES PARCS DISNEY ET POUR LE TERRITOIRE

L'extension du Parc Walt Disney Studios s'inscrit dans le prolongement des développements touristiques et économiques réalisés par Euro Disney pour en conforter et consolider l'activité. En effet, cette extension vient compléter le Parc créé en 2002, afin d'améliorer l'offre proposée aux visiteurs. Les nouvelles attractions et nouveaux divertissements prévus sont destinés à accroître la satisfaction de ces derniers, en leur proposant des parcours plus complets, sur des séjours plus longs et en augmentant la capacité du site. Des études sont en cours pour mesurer l'augmentation de la fréquentation attendue avec l'extension du Parc Walt Disney Studios. Pour rappel, les Parcs Disney accueillent en moyenne 15 millions de visiteurs par an. Le projet est également prévu pour s'intégrer à son environnement, puisqu'il s'inscrit dans la programmation convenue en 1987, avec cinq axes principaux de réalisation à terme :

- Le doublement de la capacité d'accueil des parcs à thèmes;
- Le triplement de la capacité d'hébergement hôtelier du site ;
- Le développement du tourisme durable ;
- La poursuite du développement résidentiel et économique de Val d'Europe
- La pérennisation de la dissociation des flux d'accès au Val d'Europe avec deux pénétrantes routières distinctes dédiées respectivement aux flux touristiques (pénétrante Est) avec une arrivée directe aux parkings des Parcs Disney ; aux flux urbains (pénétrante Ouest).

DES RETOMBÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES MAJEURES EN PERSPECTIVE

Le développement économique et social du territoire sur lequel la destination est implantée est au premier plan de la stratégie d'Euro Disney. Comme cela a toujours été le cas depuis sa création, Euro Disney va faire appel tant pour la réalisation du projet que pour son fonctionnement à terme à de nombreux fournisseurs locaux, nationaux et européens. L'entreprise travaille actuellement avec 3 000 fournisseurs et a réalisé plus de 13,7 milliards d'euros d'achats dont 82,3 % en France. Ces achats se sont répartis entre les achats locaux en Île-de-France pour près de 70 %, ailleurs en France pour 12,8 % et les importations pour 17,7 %. L'extension du Parc Walt Disney Studios s'inscrit dans cette dynamique vertueuse enclenchée il y a plus de trente ans. Sur l'emploi, l'effet du projet sera bénéfique en phase travaux comme en phase de fonctionnement. Des études sont en cours pour estimer les effectifs qui pourraient croître d'ici la livraison du projet en 2025. Dans tous les cas, pendant le chantier, de nombreux corps de métiers seront sollicités, avec un effet positif sur les commerces à proximité, du fait de l'apport de clientèle supplémentaire formée par les intervenants du chantier. En outre, le projet s'inscrit dans une ZAC qui prévoit l'accueil de nouvelles populations, confortant le taux d'emploi des communes visées et le renforcement des services publics sur la zone.



UN PROJET CONÇU DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les outils de planification territoriale qui encadrent le développement touristique et urbain de Val d'Europe depuis plus de trente ans prévoient un certain nombre de mesures pour accompagner le plan d'extension du Parc Walt Disney Studios : infrastructures routières, transports en commun, mesures d'accessibilité ; mais aussi gestion des eaux pluviales avec la réalisation de bassins d'assainissement et développement de merlons paysagers au plus proche des Parcs pour réduire les éventuelles nuisances et favoriser un espace paysager qualitatif pour les habitants du Val d'Europe.

Euro Disney est engagé dans une démarche de développement durable appliquée au territoire, qui anime la conception du projet d'extensions depuis son origine.

On peut notamment citer par exemple le réseau de géothermie se trouvant à Villages Nature Paris et récemment raccordé aux Parcs, ou encore le projet d'ombrières photovoltaïques actuellement à l'étude, visant à accroître la part d'énergies renouvelables dans les sources d'énergies qui alimentent la destination.

La station d'épuration d'eau réalisée par Euro Disney et en service depuis 2013, permet quant à elle le recyclage des eaux usées pour leur réutilisation pour les besoins des parcs.

4 CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Le calendrier des opérations relatives au projet d'extensions incluant les nouveaux lands « Frozen » et « Star Wars » et le bassin d'agrément se découpe en quatre phases : études, procédures administratives, travaux et mise en exploitation. Il est actuellement prévu que les travaux démarrent en décembre 2019, en vue d'une livraison des extensions à l'horizon 2025.



CHIFFRES-CLÉS

15 MILLIONS DE VISITEURS par an (moyenne) à Disneyland Paris

25 MILLIONS DE VISITEURS PAR AN (en cumulé) sur les destinations commerciales de Val d'Europe

35 000 EMPLOIS pour 35 000 habitants actuellement à Val d'Europe - 60 000 emplois pour 60 000 habitants à terme

PLUS DE 16 000 SALARIÉS en moyenne à Disneyland Paris - 56 000 emplois directs et indirects générés hors Parcs chaque année

1 EMPLOI à Disneyland Paris génère en moyenne 2,79 emplois hors parcs

7 % DU TOTAL des salariés marchands du département

4,5 % de tous les emplois de Seine-et-Marne

2 MILLIARDS D'EUROS D'INVESTISSEMENT de The Walt Disney Company dans la rénovation et l'extension du Parc Walt Disney Studios

31 HECTARES environ de terrain à acquérir auprès d'EPA France pour la réalisation de l'extension

8 HECTARES dédiés au personnel environ (Coulisses du Parc)